

ZUR PERSON

Anja Förster

Anja Förster (55) ist Bestsellerautorin, Unternehmerin und Gründerin der Initiative Rebels at Work, einer Gemeinschaft von Vordenkern und Innovatoren, die auch innerhalb etablierter Unternehmen neue Wege gehen wollen. Förster hält Vorträge zu den Themen Führung, neues Denken und Handeln im Management, Wandlungsfähigkeit und persönliche Zukunftsgestaltung und gehört zu den gefragtesten Rednern in Europa.

Mit ihrem Unternehmen, der Förster & Kreuz GmbH, berät sie Führungskräfte und ihre Teams dabei, in einem Umfeld der Digitalisierung, Disruption und tiefgreifenden Veränderung erfolgreich zu sein. ©

den anderen experimentieren, schauen, wie sie beim Kunden funktionieren, bis am Ende ein bis 2 bahnbrechende Ideen übrig bleiben.“

6

Lassen Sie Fehler zu:

Routine ist angenehm, aber auf dem Weg zum Erfolg sollte man sie hie und da verlassen, ist die Expertin überzeugt: „Einmal in der Woche sollte man sich die Frage stellen: Was kann ich tun, das ich so noch nie getan habe?“ Vielleicht ein Verkaufsgespräch mal ganz anders aufziehen oder bei der Einstellung eines Mitarbeiters völlig neu vorgehen. Rechne man Urlaube und Feiertage weg, komme man so auf 40 Experimente im Jahr, „die einen aus der Komfortzone herausziehen“, wie Förster sagte. „Diese Frage ist der Stachel im Fleisch gegen alle Routine.“

„Es muss im Unternehmen eine Kultur vorherrschen, in der es gut ist, aus der Komfortzone herauszukommen, zu experimentieren und auch Dinge falsch einzuschätzen.“

Anja Förster,
Unternehmerin und
Bestsellerautorin

nannt ist. Mit dem Staubsauger wurde der Brite weltbekannt; sein Unternehmen produziert mittlerweile auch Händetrockner, Luftbefeuchter usw. und Dyson gehört heute zu den 100 reichsten Menschen der Welt. Interessant ist: Bevor Dyson seinen revolutionären Staubsauger entwickelt hat, hat er sage und schreibe 5127 Prototypen gebaut. Die erste Idee muss also nicht gleich auch die beste sein.

Was heißt das für Führungskräfte? „Sie müssen dafür sorgen, dass jeder Mitarbeiter mit wachem Blick unterwegs ist, damit möglichst viele Ideen im Haus entstehen“, sagte Förster. „Dann kann man aussortieren, die teuren und aufwendigen Ideen vorerst außen vor lassen, mit

Damit das aber funktionieren kann, braucht es laut Förster eine „entscheidende Zutat“: psychologische Sicherheit. Was sie damit meint: „Es muss im Unternehmen eine Kultur vorherrschen, in der es gut ist, aus der Komfortzone herauszukommen,



Anja Förster: „Die wichtigste Frage, die sich Führungskräfte jeden Tag stellen sollten, lautet: Lernen wir so schnell, wie sich die Welt da draußen verändert?“

DLife_DF

zu experimentieren, mutig zu sein und auch Dinge falsch einzuschätzen und Fehler zu machen. Es braucht ein kulturelles Sicherheitsnetz, damit sich Mitarbeiter etwas trauen können.“

Denn die wichtigste Frage, die sich Führungskräfte aus Sicht der Expertin jeden Tag stellen

sollten, lautet: Lernen wir so schnell, wie sich die Welt da draußen verändert?

„Wer das bejahen und sagen kann, ja, unsere Mitarbeiter können ihre Kreativität und Leidenschaft freisetzen, der ist er gut aufgestellt auf dem Markt.“

© Alle Rechte vorbehalten

ZUM THEMA

Das 10. Südtiroler Führungsforum

Führung und Kommunikation im digitalen Zeitalter“: Darum drehte sich vergangene Donnerstag alles beim 10. Südtiroler Führungsforum organisiert von der Personalberatung Staff & Line Personnel Management aus Kaltern. Rund 150 Südtiroler Führungskräfte waren heuer wieder bei der Veranstaltung im Kongresszentrum der Messe Bozen, MEC, dabei – unter Einhaltung aller Coronabestimmung. Neben Management-Vordenkern Anja Förster referierte Alessandro



150 Teilnehmer waren heuer bei der zehnten Ausgabe des Südtiroler Führungsforum dabei.

DLife_DF

Colombi, Professor und Forscher für Bildungstechnologien, Medienpädagogik und -didaktik und Digital Ecology an der Freien Universität Bozen, über die digitale Revolution, Claudia Paganini, Professorin für Medienethik an der Hochschule für Philosophie München, sprach über Fake News und die neue digitale Welt und Alexander Groth, Universitätsdozent, gefragter Redner zum Thema Leadership und internationaler Buchautor referierte zum Thema „Leadership 4.0 – wie sich Führung durch Generation Smartphone und Digitalisierung verändert“.

© Alle Rechte vorbehalten